



**Силабус навчальної дисципліни
«Іміджологія»**

**Спеціальність: 052 Політологія
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/ 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Особливості іміджу, підходів та систем його аналізу, принципи відображення бажаного іміджу реальному, психологічні компоненти формування іміджу у політичному житті суспільства, політика впливу іміджу на суспільство, основні методи конструювання іміджу.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	<p>Глобальні світові тенденції свідчать про те, що важливим елементом успішності окремого політичного лідера, політичного блоку, партії чи держави в цілому, є її позитивний імідж, гарна репутація. Рекламні та політичні кампанії піклуються про створення і підтримання свого «ідеального» образу. Знання цих технологій неодмінно стануть у нагоді студентам політологам.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомитись з теоретико-методологічними засадами формування особистісного іміджу, іміджу окремих організацій та соціальних інститутів, габітарного (зовнішнього) іміджу, іміджу представницької влади, та ділового іміджу. - опанувати техніки створення та стратегії управління імідж-образами. - знати психологічні аспекти створення іміджv.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - вміння володіти понятійно-категоріальним апаратом іміджології і його використання у професійній і повсякденній діяльності; - засвоювати основні методи аналізу іміджу і особливості їх застосування в політології, в рекламі; - формування уявлень про соціокультурні основи іміджології, основні політичні процеси в суспільстві; - з'ясувати ставлення до державних організацій на основі їхньої (не)популярності і успіху/провалу, (не)довіри і симпатії/антипатії людей, викликане конкретним типом іміджу; - розуміння психологічних аспектів політичної влади, іміджу представників державних органів влади. - формування базових вмінь зі збору та обробки даних для аналізу іміджу; - прогнозування майбутнього державної організації.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - організувати, планувати та здійснювати політичні дослідження іміджу. - вміння пояснювати, оцінювати рівень іміджу організацій. - використання соціально-психологічних знань у процесі створення іміджу політичного лідера, застосовувати методики аналізу психологічного портретування. - уміння вільно користуватись набутими знаннями при аналізі політичної реальності, інтерпретації подій, що стосуються держави, політики і влади та прогнозування соціально-політичних процесів. - створювати позитивний/негативний особистісний та діловий образ. - вести агітацію під час виборчої кампанії. - вміння корегувати імідж державної організації.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Імідж в системі політичного знання. Предмет і функції іміджелогії, її місце і роль у суспільстві, принципи та методи сучасного політичного аналізу іміджу. Основні етапи розвитку іміджелогії. Теорії іміджу. Особливості різних типів іміджу. Політичний імідж. Імідж представника державної організації. Принципи формування множинного, позитивного та негативного іміджу. Іміджмейкерство як професійний напрям. Стратегії управління політичними конфліктами із застосуванням іміджу. Особливості впливу на масову свідомість та маніпулювання іміджем у політиці.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, робота в малих групах, метод мозкового штурму, метод конкретної ситуації, підготовка та представлення презентацій, онлайн.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з іміджелогії сприяють отриманню вищої освіти бакалаврського рівня. Отримані навички під час вивчення дисципліни можуть бути використані при створенні бажаного образу (іміджу) елементів політичних та соціальних систем та організації впливу на імідж, а також формування вміння використовувати на практиці результати політичних досліджень при аналізі іміджу політичного лідера, політичних та державних організацій. Знання також можуть бути використані при проходженні практик в органах державного управління, штабах політичних партій, подальшому професійному самовдосконаленні та працевлаштуванні.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</p>	<p>https://er.nau.edu.ua/simple-search?query=%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%BA%D1%96</p>
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Аудиторія теоретичного навчання, проектор.</p>
<p>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</p>	<p>Диференційований залік, тестування.</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Соціології та політології</p>
<p>Факультет</p>	<p>Лінгвістики та соціальних комунікацій</p>

Викладач(і)	 <p> ПІБ: Хомерікі Олена Андріївна Посада: завідувач кафедри соціології та політології, професор Науковий ступінь: доктор соціологічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11289 Тел.: (044) 406-7153 E-mail: olena.khomeriki@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.707 </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Google Classroom код доступу - wkur7d2